

LEE x H&M: Colaborando para una siguiente generación de denim más sustentable

H&M está muy orgulloso de anunciar su colaboración con la leyenda estadounidense del denim – Lee - para inspirar a la siguiente generación de denim más sustentable. LEE x H&M es una colaboración holística con muchos avances en todas las etapas del diseño y la producción, desde los primeros jeans 100% hechos de algodón reciclado de H&M hasta parches en la parte trasera hechos de corcho y papel jacron. Por primera vez, H&M también compartirá los datos de su Life Cycle Assesmen (LCA), los cuales se podrán encontrar en hm.com e indican el impacto del agua, el CO2 y la energía de cada prenda, desde las materias primas hasta el fin de su uso.

Esta transparencia de información se combina con el positivismo de la moda, a través de siluetas oversized y en forma de capullo, así como looks de ropa de trabajo que se inspiran en el patrimonio de Lee. Lee x H&M presenta colecciones para mujeres, hombres y niños, y estará disponible en hm.com, así como en tiendas seleccionadas de H&M a partir del 4 de febrero.

“Nos encantó trabajar con Lee para promover un cambio. Un cambio por prendas denim más sustentables y circulares. Pusimos atención en cada detalle y nos desafiamos entre equipos de una manera positiva. También, es increíble trabajar con los icónicos diseños de Lee y darles un poco de nuestro toque para los amantes de la mezclilla de H&M en todo el mundo”, dice Jon Loman, diseñador de H&M.

“Lee está muy feliz de colaborar con H&M para continuar nuestros esfuerzos para hacer mejores jeans. Nuestra marca se fundó hace más de 130 años con la innovación en mente, y hoy estamos felices de unirnos a H&M para hacer avanzar la mezclilla hacia un futuro más sustentable”, dice Chris Waldeck, vicepresidente ejecutivo global de marca Lee®.

Lee x H&M es una colaboración ambiciosa que pone a la sustentabilidad como el centro de su diseño. Las marcas adoptaron un enfoque holístico, analizando cada etapa de la producción de mezclilla. La tela es crucial, siendo los primeros jeans de algodón 100% reciclado de H&M, fabricados con un 80% de desechos postindustriales y un 20% de desechos posconsumo. También hay mezclilla sin algodón, hecha en su lugar de fibras sintéticas renovables, así como tintes que ahorran agua y lavados de mezclilla de menor impacto, que son verificados por terceros, por su menor consumo de agua, químicos y energía.

Para la colección de mujer, los jeans anchos y sueltos dan una sensación de *throwback* a los 90s, mientras que la clásica chamarra Rider de Lee está recortada con una forma de capullo grande. Los *corsettes* de mezclilla agregan un toque femenino, mientras que los overoles y las sobrecamisas ofrecen el look funcional de ropa de trabajo, junto con piezas de jersey de algodón reciclado Texloop™ RCOT™ para un total look de Lee x H&M.

Para la colección masculina, las chamarras de trabajo son un elemento esencial del guardarropa, con la verdadera autenticidad del diseño de Lee. Los jeans holgados de cinco bolsillos están confeccionados con algodón 100% reciclado, mientras que los jeans holgados tipo carpintero están hechos con tintes que ahorran agua e hilos de coser celulósicos 100% Tencel™ Lyocell. Hay overoles de trabajo, sombreros de pescador de mezclilla y bolsos, así como piezas de jersey de *heavyweight* para completar esta increíble colección sustentable.

Para más información, contactar a:

Martha Luna
Communications & PR Manager
Mob +5579744604
martha.luna@hm.com

Jacqueline Goldberg
PR Project Manager
Mob +5559677283
jacqueline.goldberg@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) fue fundada en Suecia en 1947 y cotiza en Nasdaq Stockholm. La idea de negocio de H&M es ofrecer moda y calidad al mejor precio de forma sostenible. Además de H&M, el grupo incluye las marcas COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME y ARKET, así como Afound. El grupo H&M tiene 52 mercados en línea y más de 5,000 tiendas en 74 mercados, incluidos los mercados de franquicias. En 2019, las ventas netas fueron de 233 mil millones de SEK. El número de empleados asciende a más de 179.000. Para obtener más información, visite hmgroupp.com.